

Giulia Pacciardi

Informazioni personali

Data di nascita: 21/04/1974

Luogo di nascita: Livorno

Stato civile: Nubile

Residenza: Livorno

Esperienze professionali

da Gennaio 2016 al Dicembre 2018

Ho partecipato ad una collaborazione manageriale coordinata da Copernico Milano finalizzata allo sviluppo gestionale di proprietà immobiliari.

da Settembre 2014 a Dicembre 2015

Consulenza ad aziende di gestione di Centri Commerciali nel processo di riorganizzazione e gestione di alcuni Centri Commerciali in Italia (in particolare per i centri commerciali di Cormano e Muggio' in provincia di Milano ed il centro "Città dei Templi" ad Agrigento).

da Novembre 2008 a Marzo 2014

Fashion Disrict Group SpA gruppo interamente italiano per la progettazione, costruzione, commercializzazione e gestione di grandi superfici commerciali ad indirizzo Outlet, integrate con funzioni ricreative del tempo libero e dell'intrattenimento.

- da Gennaio 2013 a Marzo 2014: Retail Manager per i centri di Mantova (130 negozi), Valmontone (170 negozi) e Molfetta (140 negozi).
- da Aprile 2013 a Luglio 2013: Direttore dell'Outlet di Mantova per riorganizzazione del Centro (attività di supporto nell'ambito delle mie mansioni al punto successivo).
- da Aprile 2011 a Luglio 2013: Assistente Implementazione Piano Industriale presso la sede di Brescia. Dopo un primo periodo formativo con l'affiancamento di Roland Berger (incaricata della stesura del piano industriale 2011-2014 dell'azienda), mi sono occupata di attività strategiche aziendali, in particolare:

- revisione di tutte le procedure interne;
- definizione di tutti i KPI target per le funzioni aziendali core business (marketing, Retail, leasing, gestione centri);
- successivo monitoraggio delle funzioni sopra citate per il raggiungimento dei KPI stessi stabiliti nel piano industriale.

L'attività di **Audit** su tutte le funzioni core business dell'azienda, a stretto contatto con i vertici aziendali e con i responsabili di tutte le funzioni di linea, è proseguita sino alla messa a regime della nuova struttura organizzativa ed al raggiungimento dei livelli minimi di obiettivo prefissati dal piano industriale.

- da Novembre 2008 a Marzo 2011: Direttore dell'Outlet di Valmontone
Fashion District Valmontone Outlet si colloca all'interno del progetto del Polo Turistico Integrato di Roma Valmontone, che si estende su un'area di circa 200 ettari.

da Luglio 2003 a Novembre 2008

IGD Immobiliare Grande Distribuzione S.p.a. società immobiliare di promozione, sviluppo e gestione di centri commerciali e strutture della G.D.O.

- da Giugno 2007 a Novembre 2008: Direttore del Centro Commerciale "Centro Sesto" a Sesto Fiorentino (FI).
- da Gennaio 2006 a Settembre 2007: Direttore del Centro Commerciale "Fonti del Corallo" a Livorno.

Mansioni svolte

Gestione diretta del Centro Commerciale per gli aspetti: amministrativi, tecnici, relazionali, commerciali e comunicativi (coordinamento e controllo dell'attività svolta da fornitori esterni per l'erogazione dei servizi al Centro, ricerca e selezione di società di servizi maggiormente performanti e predisposizione dei relativi contratti e capitolati tecnici).

Mantenimento e gestione delle relazioni con Enti e autorità territoriali di riferimento per il Centro (Istituzioni comunali, provinciali, regionali, organizzazioni di categoria, Associazioni culturali del territorio, Questura, ecc.).
Verifica e mantenimento del rispetto della normativa di gestione, dello Statuto, del Regolamento interno, dei contratti e dei vincoli sottoscritti attinenti ai singoli punti vendita.

Stesura, coordinamento e controllo delle azioni promozionali e di sostegno pubblicitario dell'immagine e visibilità del Centro e predisposizione del relativo budget.

Predisposizione del budget gestionale preventivo e consuntivo del Centro.

Gestione del personale della Direzione del Centro e degli addetti alle varie funzioni all'interno del Centro stesso dipendenti di ditte appaltatrici.

Consorzio del Parco Commerciale "Porta a Terra", consorzio formato dalle principali attività commerciali presenti sull'area Porta a Terra: Castorama, Euronics, Scarpamondo, Multisala Medusa, Centro Commerciale Fonti del Corallo-Ipercoop, Comune di Livorno.

- da Luglio 2004 a Gennaio 2006 **Direttore del Parco Commerciale Porta a Terra.**

Cogest Italia S.r.l., società di gestione di centri commerciali e complessi polivalenti

- da Luglio 2003 a Luglio 2004 **Assistente di Direzione presso il Centro Commerciale "Fonti del Corallo" di Livorno.**

Oltre al normale affiancamento del Direttore ho curato lo sviluppo di un progetto pilota voluto dall'azienda, in collaborazione con la proprietà immobiliare ed il Comune di Livorno: il "Chiosco Livorno". Nato quale punto informazioni della galleria, attraverso una forte e personale attività commerciale e di pubbliche relazioni, è divenuto un centro servizi finalizzato al completamento del piano merceologico proposto dal Centro Commerciale grazie ad una serie di convenzioni e collaborazioni con enti e società esterne quali Comune, Azienda Promozione Turistica, ATL, Livorno Calcio, Basket Livorno, Cinema, Teatri, Sky, Telepass, etc.

- da Maggio 2003 a Luglio 2004 ho seguito il percorso formativo specialistico per la gestione dei centri commerciali, che strutturato con un modulo in aula di 200 ore e un successivo affiancamento al Direttore per il raggiungimento di una gestione autonoma di un Centro Commerciale, sia nel marketing sia nella gestione operativa dello stesso.

da Giugno 2001 a Giugno 2003

ADECCO Spa, Società fornitrice di lavoro temporaneo, presso la filiale di Pontedera (Pisa):

Responsabile Commerciale

Promozione del servizio alle aziende della zona assegnata;

Gestione autonoma della trattativa commerciale, stipula del contratto, ricerca dei candidati idonei alla mansione richiesta, assunzione degli stessi e cura dei rapporti con l'azienda utilizzatrice per il raggiungimento della fidelizzazione del cliente, svolgendo un'attività di consulenza per i responsabili del personale. La suddetta attività commerciale si integrava ad attività interne di gestione, svolte in team, finalizzate al raggiungimento degli obiettivi della Filiale.

da Settembre 2000 a Febbraio 2001

"Ditta F.lli VOLIANI" di Livorno, importatrice e distributrice di alimenti surgelati

Impiegata commerciale ed amministrativa: cura di fatturazione e bollettazione, gestione di rappresentanti e clienti.

1998-2000

Eurosport Srl, concessionaria Porsche (azienda di famiglia)

Responsabile post-vendita (assistenza e magazzino ricambi), Customer Care e mansioni di vendita.

Istruzione e formazione

Diploma Liceo Scientifico tradizionale "F. Enriques" Livorno - 1993

Altri elementi di formazione

- Corso di assaggiatore di olio (Camera di Commercio di Pisa) 2018 ed iscrizione all'albo Nazionale di tecnici ed esperti degli oli di oliva vergini ed extravergini.

- Corso di Alta Formazione per Cioccolatiere (Cast Alimenti – Brescia) 2016
- Corso per Agenti Immobiliari (Camera di Commercio-Livorno) 2016
- Corso di Visual Merchandising e Shopping Experience (Venus- Visual Marketing Merchandising & Retail Project) 2013
- Corso specialistico RSPP modulo A (Confindustria – Livorno) 2005
- Corso specialistico nella Gestione di Centri Commerciali (Cogest – Milano) 2003
- Corso per Agenti e Rappresentanti (Camera di Commercio – Livorno) 2000
- Corso di Marketing e Tecniche di Vendita (Mercedes Benz – Roma) 1996

Competenze informatiche

Ottima conoscenza del pacchetto Office.

Conseguimento della PATENTE EUROPEA di INFORMATICA ECDL (febbraio 2002)

Attestati extra lavorativi

- Patente nautica a vela e motore oltre le 12 Miglia.
- Brevetti Subacquei: Rescue Diver.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del combinato della Legge 675/96 e D.L. 196/03